

CAMT NEWS

วารสารข่าว ฉบับที่ 10

ปี 2567 ประจำเดือนกรกฎาคม

SO1: LEARNING PLAYGROUND



CAMT จัดกิจกรรม DIGITAL CREATIVE HACKATHON 2024 ร่วม 5 มหาวิทยาลัยชั้นนำจากสาธารณรัฐเกาหลี

CAMT เป็นเจ้าภาพร่วมกับ Chung Ang University จากสาธารณรัฐเกาหลีใต้ ในการจัดกิจกรรม Digital Creative Hackathon 2024 โดยเป็นการแข่งขัน Digital Creative กับ 4 หัวข้อน่าสนใจได้แก่ Artificial Intelligence and Blockchain Technology on Energy and ESGs, Cultural Tourism, Education และ Mental Health ซึ่งเปิดโอกาสให้นักศึกษาจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยชั้นนำของสาธารณรัฐเกาหลีใต้ ได้แก่ Chung-Ang University, Kon-Kuk University, Kyung-Hee University และ Kaywon University of Art and Design ได้มีการฝึกฝนทักษะในการทำงานร่วมกัน และพัฒนาความสามารถทางด้าน Digital Creative สร้างสรรค์ไอเดียใหม่ ๆ รวมไปถึงการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า และการนำเสนอโปรเจกต์ไอเดียต้นแบบ



CAMT จัดกิจกรรม WORKSHOP ART TOY SKETCH DESIGN



เวิร์กชอปพิเศษ ในหัวข้อ Art toy Sketch Design กิจกรรมเวิร์กชอปเริ่มต้นออกแบบตัวละครศิลปะของเล่น (Art toy) จากความเชื่อ ศิลปะ และวัฒนธรรมล้านนา “คิดคิดวาดเขียน คาแรคเตอร์สามเมียง” ซึ่งกิจกรรมในครั้งนี้ได้รับเกียรติจากวิทยากร คุณเป็ก สันติราษฎร์ คาดชะดาคำ นักวาดภาพอิสระ และนักวาดภาพประกอบ เพื่อพัฒนาทักษะองค์ความรู้ สร้างแรงบันดาลใจ และเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้เทคโนโลยี

CAMT จัดบรรยายพิเศษ Digital Marketing โดยผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด “มามา”



ผศ.ดร.นภาพร ธีระกุล ผู้อำนวยการศูนย์นวัตกรรมและการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลจัดบรรยายพิเศษ ในหัวข้อ Digital Marketing ให้แก่นักศึกษาสาขาแอนิเมชันและวิชวลเอฟเฟกต์ และสาขาการจัดการสมัยใหม่และเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและการทำธุรกิจ คุณเพชรพะเนียงเวกย์ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัทไทยเพรชเด็นท์ ฟูดส์ จำกัด หรือที่รู้จักในนามผู้ผลิตบะหมี่และอาหารกึ่งสำเร็จรูป (MAMA) โดยได้บอกเล่าประสบการณ์ในสายอาชีพด้านการตลาด ให้ความรู้เรื่องกลยุทธ์ในการทำตลาดผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ รวมไปถึงพูดคุยแนวทางการจัดทำตัวละครคาแรคเตอร์มามาในรูปแบบศิลปะของเล่น (Art toy) เพื่อให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์จากผู้มีประสบการณ์จริงในสายงาน Digital Marketing และได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในเชิงดิจิทัล

CAMT STARTUP NETWORKING เปิดบ้าน พบปะสังสรรค์ สร้างแรงบันดาลใจ



กิจกรรม CAMT Startup Networking เปิดบ้าน พบปะสังสรรค์ สร้างแรงบันดาลใจเพื่อแนะนำกิจกรรมของ CAMT Startup Clubs และ “Builds - CMU Startup & Entrepreneurial Program” โปรแกรมการสร้าง Startup และความเป็นผู้ประกอบการให้กับนักศึกษา อีกทั้งกิจกรรมเสวนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และแชร์ประสบการณ์การทำ Startup จากศิษย์เก่าของวิทยาลัยที่เป็นเจ้าของธุรกิจ นำโดย คุณนัฐพงษ์ สุดาค่า จากบริษัท ตรีมทิพย์ ดิจิทัล แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด พร้อมด้วยคุณกัญญาวัลย์ ตันรัตนมณฑล จากบริษัท เอ็นดีเอฟ เดฟ จำกัด ทั้งนี้เพื่อสร้างแรงบันดาลใจสู่การเป็นผู้ประกอบการ และเปิดประตูสู่การก้าวสู่การรวมตัวกันสร้างเครือข่ายนักศึกษาที่สนใจการสร้าง Startup ต่อไป

CHIT-CHAT

ประชาสัมพันธ์ จากฝ่ายบริหารงานบุคคล

แผนสวัสดิการ และความคุ้มครองประกันสุขภาพกลุ่ม ประจำปี 2568

สามารถเลือกได้ระหว่าง

วันที่ 15 สิงหาคม 2567 - 15 กันยายน 2567



TALK TO Dean

“ถึงอาจารย์และบุคลากรชาว CAMT ทุกท่าน ช่วงกรกฎาคมที่ผ่านมา การเรียนการสอนและกิจกรรมต่างๆ ดำเนินไปได้ด้วยดี ขอบคุณทุกท่านมากๆ นะครับที่ช่วยกันคนละไม้ละมือ หน้าผมนี้ดูแลสุขภาพกันด้วยนะครับ ขอให้ทุกท่านแข็งแรงๆ ครับ”



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรวิญญู จิตรนงาย
คณบดี วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี

SO2: CREATIVE DIGITAL INNOVATION (RESEARCH AND COMMUNITY SERVICES)



ร่วมให้การต้อนรับอาจารย์และนศ.จาก Edinburgh Napier University



ร่วมให้การต้อนรับคณะศึกษาดูงานจาก School of Computing Engineering and the Built Environment, Edinburgh Napier University ราชอาณาจักรสกอตแลนด์ นำโดย Mr. Hoy Jay พร้อมด้วยนักศึกษาระดับปริญญาตรี โดยวัตถุประสงค์เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมในโครงการ SO2 : Creative digital Innovation การแลกเปลี่ยนนักศึกษา ไทย-จีน-อังกฤษ และกิจกรรมสร้างสรรค์ผลงานโดยออกแบบ Art Toy Character (Student's Creative Digital Projects) โดยมีระยะเวลาร่วมโครงการกว่า 1 เดือน

CAMT ร่วม CUC และ ENU จัดโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา ไทย-จีน-อังกฤษ



CAMT ร่วมกับ Department of Animation Communication University of China (CUC), และ Edinburgh Napier University (ENU), Scotland จัดโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา ไทย-จีน-อังกฤษ และกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อออกแบบต้นแบบและพัฒนาการสร้าง Art Toy Character ที่สะท้อนภาพเรื่องราวของเมืองเชียงใหม่ และความเป็นล้านช้าง ทั้งโครงการได้ดำเนินกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้าน Art Toy Industry and Design และ วัฒนธรรมการแอนิเมชันในสาธารณรัฐประชาชนจีน

CAMT ต้อนรับดูงาน

● คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา จังหวัดชลบุรี



● มหาวิทยาลัยราชภัฏจังหวัดพระนครศรีอยุธยา



● มหาวิทยาลัยศรีปทุม



กิจกรรมเปิดบ้านวิชาการ
วิทยาเขต: สอ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
28 สิงหาคม 2567

CAMT OPEN HOUSE 2024

28 AUGUST

มาชมไอเดียสร้างสรรค์ สัมผัสประสบการณ์สุดอินดี้ที่สนาม
Boost Skills เทคโนโลยี !!

กิจกรรมช่วยเขียน
Final - RCCL 2024
การแข่งขันเขียนออกแบบศิลปะ ROV CAMT CMU League 2024

รางวัลชนะเลิศและรองชนะเลิศอันดับ 1
ผู้ชนะเลิศจะได้รับเงินรางวัล 100,000 บาท

ปิดท้ายด้วย **ความบันเทิง**

SPECIAL ARTIST

FELLOW FELLOW ATLAS

*เปิดให้ผู้มีชื่อเข้าร่วมกิจกรรม

POPULAR SPEAKER

สร้างแรงบันดาลใจกับเหล่าดีเจประเภทที่ออกมาจากความรู้ และประสบการณ์บนเวทีระดับโลก และพัฒนาทักษะใหม่ๆ

CAMT 113

Winzy
Caster
เล่นทางรายการบันเทิงสุดฮิต

อัน จิรศักดิ์
Songwriter/Producer/WorkPoint
Content Creation สำหรับแบรนด์ชั้นนำ